

Áreas de la empresa

Administración

Administración: es coordinar y optimizar los recursos, con el fin de lograr los objetivos de la forma más eficiente.

Marketing

Marketing: es la función empresarial que se ocupa del cliente, buscando satisfacer sus necesidades y crear relaciones con él.

Producción

Producción: : transformación mediante tecnología de factores de producción (inputs) en bienes y servicios (outputs)

Finanzas

Finanzas: : la función financiera se ocupa de la captación y aplicación de los fondos necesarios para desarrollar la actividad productiva