

MÍNIMOS PARA EXAMEN. PAEU 2009

1. La empresa y su entorno.

Conceptos generales de empresa y empresario.

Componentes y funciones de la empresa. Creación de valor como objetivo empresarial.

Clases de empresas: criterio económico, patrimonial, organizativo, de actividad, de propiedad de capital.

Marco jurídico: formas jurídicas de empresas (empresario individual, soc. colectiva, soc. comanditaria simple, soc. comanditaria por acciones, SRL, SA, SAL, y sociedad cooperativa).

La empresa y su entorno: entorno económico y social.

La responsabilidad social y medioambiental.

Características de los diferentes sectores económicos y su influencia sobre la competitividad de la empresa.

2. El desarrollo de la empresa.

Criterios generales aplicables a la localización empresarial.

Criterios generales aplicables a la dimensión (parámetros más utilizados)

La pequeña y mediana empresa: importancia, características, ventajas e inconvenientes.

El crecimiento de la empresa: crecimiento interno y crecimiento externo (holding, cártel, fusión y absorción...).

La internacionalización: las multinacionales (aspectos positivos y negativos), la globalización.

Nota: Para el tema de pequeñas y medianas empresas se pueden consultar datos en <http://www.ipyme.org>.

3. La realidad empresarial de Castilla y León.

Principales características de las empresas pertenecientes a los sectores de automoción, energético y químico-farmacéutico y la industria agroalimentaria.

4. La organización y dirección de la empresa.

La organización de la empresa: concepto y principios organizativos.

El proceso de dirección: funciones básicas. Planificación, organización y control.

Estilos de dirección.

Diseño y análisis de la estructura de la organización: organización formal e informal.

La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

5. La función productiva.

La producción. Clasificación de las actividades productivas.

Asignación de los recursos productivos. Eficiencia y productividad.

Los costes: clasificación; cálculo de los costes en la empresa.

El equilibrio de la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad.

Investigación, desarrollo e innovación (I+D+I).

Productividad de los factores.

Los inventarios y su gestión.

6. La función comercial.

El mercado: concepto y clases.

La empresa ante el mercado: investigación de mercados, análisis de consumidores y segmentación del mercado.

Plan de marketing: elementos.

Marketing-mix.

7. La función financiera.

Estructura económica y financiera de la empresa.

La inversión: concepto y clases.

Valoración y selección de proyectos de inversión: métodos.

Recursos financieros de la empresa: fuentes de financiación internas y externas de la empresa.

Equilibrios financieros. Fondo de maniobra.

8. La información en la empresa.

Obligaciones contables de la empresa.

El patrimonio: composición y valoración.

Las cuentas anuales (importancia y obligatoriedad): el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo. Cuentas [10, 11, 129, 17, 170] [20, 203, 204, 206, 21] [3] [40, 43] [52, 520, 57, 570, 572]

9. El proyecto empresarial.

Fases (proceso de creación) y pasos (trámites administrativos y legales).

PARTE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA.

Coste de inventario. Volumen óptimo de pedido (modelo de Wilson).

Umbral de rentabilidad. Punto muerto. Decisiones de producir o comprar.

Agrupación en masas patrimoniales. Análisis de la situación económico-financiera a través de ratios sencillos. Cálculo e interpretación del fondo de maniobra.

Selección de inversiones: Pay-back y VAN.

COMENTARIO Y ANÁLISIS DE UN TEXTO DE CONTENIDO ECONÓMICO.

- a) Definir algunos conceptos que aparecen en el texto.
- b) Desarrollar alguna pregunta del temario relacionada con el texto.
- c) Análisis e interpretación de alguna de las partes del texto.